

導入効果資料

# SNS運用超効率化AIツール LIL1ねAI

AIでSNS運用を簡単・効率化する新時代ツールをご紹介します。

特許出願済

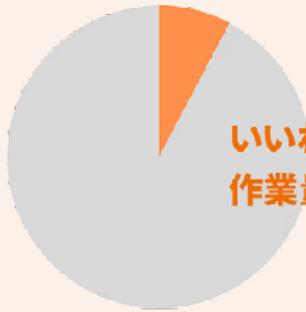


「いいねAI」は、  
Instagram / X(旧Twitter) / YouTube / TikTok の  
公式認定を受けた安心のSNS運用ツールです。



平均作業時間

1/20



いいねAI導入後  
作業量が約93%軽減

企画立案から投稿  
分析までの工数が1/20に

1投稿を生成わずか

1分



AIが自動で  
企画立案するため  
考案時間を  
大幅に軽減!

画像・動画があれば  
最短1分でSNSの投稿を作成

ECサイト売上

140%増



いいねAI導入X社  
ECサイト月間売上140%増

月間フォロワー増加数

2.3倍

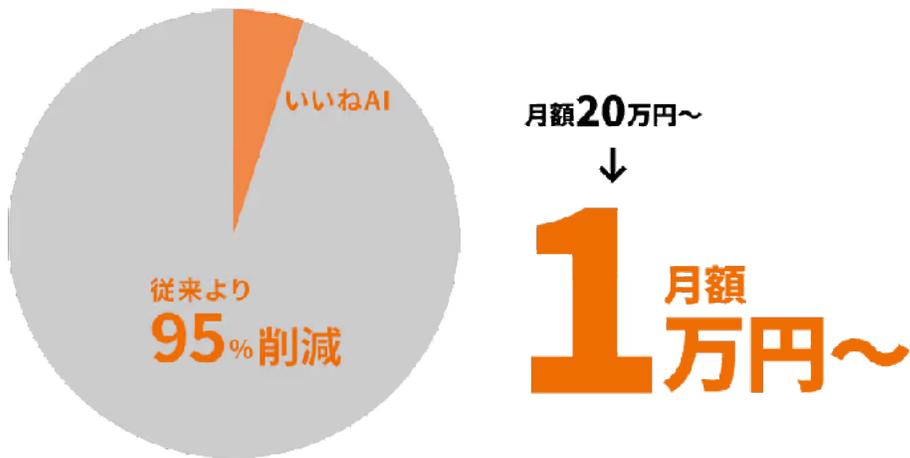


エンゲージメント向上  
フォロワー増加が平均2.3倍

上記項目に関する根拠などを次頁以降に詳細を記載しています。

## SNS運用におけるよくある課題

- 人的コスト：担当者の工数負担（平均72時間/月） > （導入後：平均12分/月）
- 外注コスト：運用代行費用（月額 20 万円～） > （導入後：月額1万円～）
- 成果課題：投稿数不足、エンゲージメント率低下、ノウハウの属人化

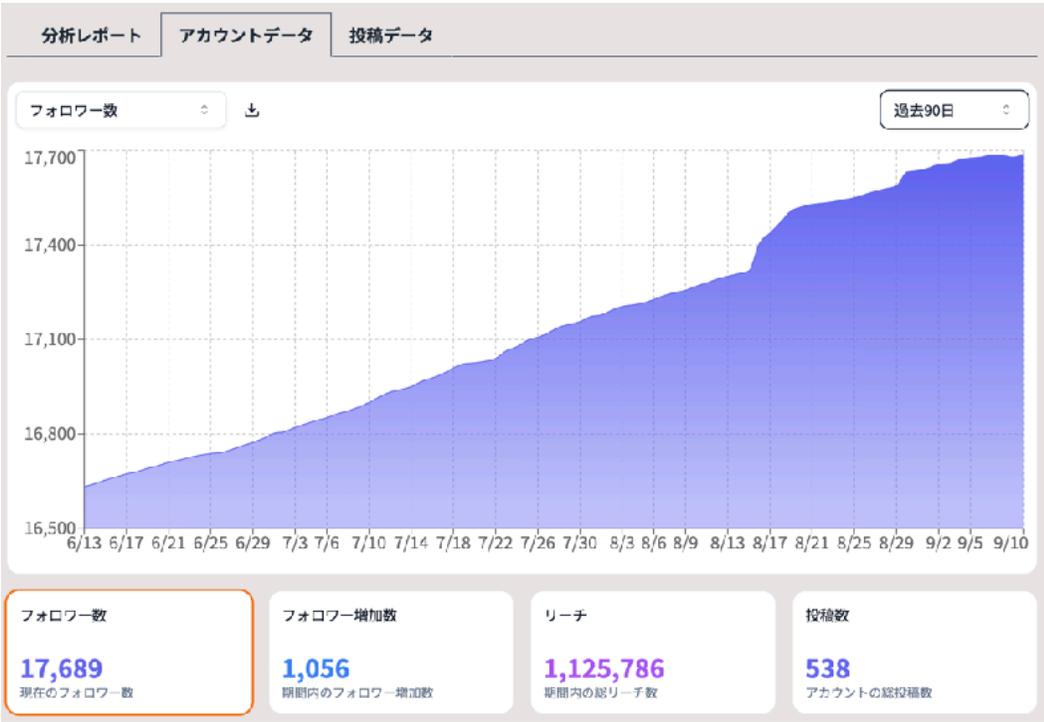


SNS運用超効率化AIツール  
**いいねAI**で

効率的+高品質の内製化を実現し  
上記の課題を解決



企画台本生成・投稿文ハッシュタグ生成  
投稿予約機能により運用工数の大幅削減



### 現状分析

#### 投稿企画分析

**投稿内容のテーマ性と一貫性**  
 今月の投稿は「ニシキヤキッパンブランドの多面的訴求」で一貫している。商品紹介、製造工程の透明性、イベント告知、受賞実績という4つの軸で構成され、ブランドの信頼性と親しみやすさを両立させている。特に「おうちで工場見学」や社内試食会など、BtoBtoC的なアプローチでブランドの人間味を効果的に演出している。

**コンテンツの種類と投稿数**

- イベント告知: 3投稿 (試食会2件、工場見学1件、感謝祭1件)
- 商品紹介: 2投稿 (テイクアウト、受賞商品)
- 製造工程紹介: 1投稿 (工場見学動画)
- 社内コンテンツ: 1投稿 (スタッフ試食会)

動画コンテンツ2本、静止画投稿5本のバランスで、視覚的多様性を確保している。

**エンゲージメントが高かった企画の特徴**

最高パフォーマンス: 感謝祭告知 (リーチ11,221、いいね203)

- 入場無料という明確なベネフィット
- 4枚構成による段階的情報提供
- 予約方法の具体的な案内

第2位: 6冠達成投稿 (エンゲージメント率7.6%)

- 第三者誌による信頼性訴求
- 具体的な受賞歴という客観的価値
- カラーセル投稿による詳細展開

共通要素: 具体的なベネフィット、権威性、詳細情報の提供

**パフォーマンスが低かった企画の課題**

最低パフォーマンス: スタッフ試食会 (保存率0.27%、再生完了率18.6%)

### 改善案

#### 投稿企画改善提案

**データに基づく企画戦略の改善方針**

高パフォーマンス企画の要素活用

- 権威性コンテンツの強化: 受賞実績投稿 (エンゲージメント7.6%) の成功を受け、メディア掲載実績、料理研究家の推薦、ユーザーレビューのハイライトなど第三者認証要素を月2回組み込む
- 段階的情報提供の活用: 感謝祭投稿の4枚構成成功モデルを商品紹介にも適用。1枚目で注目喚起、2-3枚目で詳細情報、4枚目でCTAという構成を標準化

エンゲージメント向上のための企画調整

- 保存価値の向上: 平均保存率0.38%に対し、レシピ集、商品比較表、販促情報など「後で見返したい」コンテンツを週1回投稿
- 動画コンテンツの改善: 再生完了率向上のため、15秒以内での要約要素と、最後に「続きはプロフィールから」などのフック要素を追加

**コンテンツ構成比率の最適化提案**

推奨月間投稿構成 (20投稿/月)

- 商品紹介: 6投稿 (30%) - 受賞実績重視
- レシピ・活用法: 4投稿 (20%) - 保存率向上狙い
- イベント・キャンペーン: 4投稿 (20%) - リーチ数確保
- ブランドストーリー: 3投稿 (15%) - 製造工程、スタッフ紹介
- ユーザー投稿リポート: 3投稿 (15%) - エンゲージメント促進

動画・静止画比率調整

- 動画: 6投稿 (製造工程2、レシピ3、イベント1)
- 静止画: 14投稿 (商品紹介、インフォグラフィック中心)

**新規企画テーマの戦略的提案**

市場トレンド対応企画

- 「カレー専門家が選ぶベスト5」シリーズ

自動分析＋自動反映機能でより良い投稿が自動生成

## SNS運用を効率化する各種機能



企画立案機能

投稿予約機能

自動分析機能

資料学習機能

ハッシュタグ選定

投稿文最適化

SNS運用にかかる時間90%以上削減可能

→ 他業務へのリソース配分が可能に



外注費が月20万円から10万円に。それでいて投稿の質は向上。思い立ったらすぐ投稿できるスピード感が最高です。

動画をアップするだけで魅力的な投稿が完成。SNS経由の問い合わせが月10件に。2ヶ月で投資回収できました。

X、Instagram、YouTubeを1つのツールで管理。月初に1ヶ月分をまとめて予約投稿。作業効率が劇的に改善しました。

10分で1週間分の投稿完成。フォロワーが月150人増えて、『Instagramで見た』という来店も増えました。

**効率的かつ効果的なSNS運用で売上向上実現**



## 導入成果（約1ヶ月で実現）

- 投稿数3倍増（月間6件程度 → 15-20件に）
- フォロワー増加数3倍以上（1日3-5人 → 10人以上）
- フォロワー外リーチ大幅向上
- コメント数増加によるエンゲージメント向上
- 投稿作成時間の大幅短縮

いいねAI導入により3倍以上の成長を実現  
導入後すぐに効果を実感

<https://iine-ai.com/cases/shokuhin/>